

refrepro image creation

スロービューティを感じるサロンクリエーション Vol.9 思

スロービューティを提唱するコロナと、その考えに共感するオピニオンサロン。両者のコラボレーションによって生まれたのが美容サロン専売機器リフレプロ。各サロンが、スロービューティに因む1文字から発想したクリエーションを競作した。

無から広がる 素の思いを伝えたくて。

思をテーマにしたクリエーション(右ページ)は、K-twoの木村亜沙美さんの作品。「女性に内在するさまざまな思いの大きさを、衣装や髪のボリュームとアシンメトリーなバランスで表現したかった」という。ハードなトップスに合わせたチュールのスカートは、白のトーンや質感にこだわって制作したオリジナル。ヘアはあらかじめ仕込んでおいたヘアピースを組み合わせ、デザインした。素肌感を生かしたウエットな艶メイクを担当したのは松澤希さん。芯の強さとやさしさを併せもつ女性の思いが、静かに伝わってくる。

環境も肌も リフレプロで美しく。

日ごろから、さまざまな美容機器を積極的に試しているという木村さん。リフレプロについては「環境をきれいにしながら、女性もきれいになれる。この2つが同時にできることが最大の魅力」と評価する。K-two青山店では、主に個室に仕切られた3階で使用しているという。「広々とした



VIPルームで使用中のK-two青山店(東京/神宮前)

エリアで使うより明らかに効果が出るし、お客様にもスキンケアの感覚が伝わりやすいですね。重くないので移動させるのも簡単。リフレプロがあるだけで、空間に特別感が生まれるんです」。



K-two 木村亜沙美

プラスアルファの価値を生む リフレプロの美容効果。

リフレプロの秘密は、滝の原理を応用したコロナ独自のナチュラルクラスター技術。水の力と遠心力で超微細なナチュラルクラスターイオンを生成する。マイナスに帯電したイオンは肌や髪に効果的に吸着し、うるおいが深く浸透。電気的な変化を加えないためオゾンも発生せず、森林浴のようなリラックス効果や、除菌・消臭効果が得られる。

うるおいは、 サロンから浸透する。

スロービューティという
美しいメカニズム。

refrepro

リフレプロ 新発売
サロン専売品

株式会社コロナ
corona-slowbeauty.com



CORONA